



# MITTELSTANDSKREIS

Deutschland • Österreich • Schweiz • Luxemburg

Linee Guida del Consiglio Direttivo  
dell'Associazione Mittelstandskreis  
für den Elektrofacheinzelhandel

**LINEE GUIDA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO DELL'ASSOCIAZIONE**  
**“Mittelstandskreis für den Elektrofacheinzelhandel“**  
**SULLE REGOLE AI SENSI DELL'ARTICOLO 7 DELLO STATUTO**

In conformità all'Articolo 7, comma 12 dello Statuto, in data 21.04.2026 il Consiglio Direttivo ha deliberato di applicare i seguenti standard nell'applicazione dell'Articolo 7 dello Statuto:

- 1. Con riferimento all'Articolo 7 nel suo complesso:** Le regole di cui all'Articolo 7 dello Statuto e le presenti Linee Guida si applicano a tutti i prodotti di cui ai programmi per il commercio specializzato, compresi i prodotti nuovi, restituiti e usati, nonché apparecchiature espositive.
  
- 2. Con riferimento all'Articolo 7, comma 5:** L'obbligo di comportarsi in modo lecito quando si offrono i prodotti di cui ai programmi per il commercio specializzato vale sia per l'offerta in negozio che per quella tramite Internet. Esso copre in particolare i seguenti aspetti:
  - Le norme di tutela a favore del cliente finale, che si applicano in particolare alla vendita a distanza e al commercio elettronico, devono essere pienamente rispettate in ogni momento.
  - Le condizioni generali di contratto devono essere rese disponibili in una forma che soddisfi i requisiti di legge e che sia in grado di resistere all'esame del controllo contenutistico di legge sulle condizioni generali di contratto (in Germania articoli 307 e seguenti del Codice Civile tedesco (BGB)).
  - Le note legali dei siti web devono essere fornite in una forma che soddisfi i requisiti di legge e con il contenuto prescritto ai sensi di legge (in Germania articolo 5 della Legge tedesca sui mezzi di comunicazione telematici (TMG)).
  - I siti web devono rispettare le norme in materia di protezione dei dati. Ove richiesto, sarà necessario ottenere un consenso effettivo in materia di protezione dei dati, ad esempio utilizzando uno strumento di gestione del consenso.
  - I dati personali (indirizzo, nome, coordinate bancarie) del cliente finale vengono memorizzati e trattati solo in conformità alle applicabili disposizioni di legge in materia.
  - Le norme sulla concorrenza e antitrust devono essere rispettate. Ciò implica, in particolare, che i soci non possono stipulare accordi per coordinare i loro prezzi o per suddividere le aree di fornitura; né è consentito alcuno scambio non autorizzato di informazioni commerciali sensibili (ad esempio sui prezzi). Tutti i soci si impegnano a garantire la concorrenza basata sulle prestazioni. Di conseguenza, devono essere rispettati i requisiti di legge per una concorrenza leale. In particolare, i modelli per il commercio specializzato non sono utilizzati illecitamente come pubblicità ingannevole.
  
- 3. Con riferimento all'Articolo 7, comma 6, n. 1 e all'Articolo 7, comma 7, n. 5:** I materiali e i dati di vendita specifici per i prodotti dei distributori BSH, che ogni socio deve utilizzare per le categorie di prodotti che offre quando pubblicizza i prodotti presso l'azienda specializzata e, se del caso, sul sito web, comprendono in particolare quanto segue:
  - Opuscoli
  - Materiale per il punto vendita
  - Pulsanti funzionali
  - Materiale fotografico
  - Video di immagini e prodotti
  
- 4. Con riferimento all'Articolo 7, comma 6, n. 1:** Nell'offrire i prodotti di cui ai programmi per il commercio specializzato, tutti i soci devono assicurarsi di offrire i prodotti in modo che i marchi siano presentati in modo accurato e conforme alla loro reputazione. Ciò vale per le offerte presso le aziende specializzate e per i media cartacei e online

5. **Con riferimento all'Articolo 7, comma 6, n. 2:** per "orario di lavoro abituale" si intende l'orario di lavoro abituale a livello locale e di mercato. In Germania e Austria dovrebbe comprendere un orario di lavoro di almeno 35 ore settimanali, distribuite su sei giorni alla settimana.
6. **Con riferimento all'Articolo 7, comma 6, n. 5:** Un socio partecipa "regolarmente" alle campagne di marketing dei distributori BSH se, nell'arco di un anno, partecipa alla metà delle campagne realizzate per le categorie di prodotti che offre nei programmi per il commercio specializzati che propone. La partecipazione al programma vantaggi di MK non viene presa in considerazione in questo caso; si applica la disposizione dell'Articolo 7, comma 8 dello Statuto.
7. **Con riferimento all'Articolo 7, comma 6, n. 6:** Il personale di un socio frequenta "regolarmente" i corsi di formazione gestiti dai distributori BSH, se il personale del socio frequenta almeno una volta all'anno i corsi di formazione relativi ai dispositivi relativi ai programmi per il commercio specializzato. I corsi di formazione possono svolgersi in modalità elettronica o in loco presso il negozio del socio o presso le sedi dei distributori BSH. Il socio deve garantire che i propri dipendenti abbiano sempre completato la formazione necessaria e che possano dimostrarlo con attestati di frequenza.
8. **Con riferimento all'Articolo 7, comma 7, n. 1, 2 e 3:** I soci non possono vendere i prodotti di cui ai programmi per il commercio specializzato tramite piattaforme internet, marketplace o siti web su altri domini gestiti in modo riconoscibile da terzi. Tuttavia, un socio può vendere i prodotti per il commercio specializzato tramite siti web sul dominio di una cooperazione commerciale se il socio partecipa a tale cooperazione commerciale, se la presenza sul mercato del socio dell'azienda specializzata corrisponde alla presenza sul mercato della cooperazione commerciale e se i requisiti dello Statuto e delle presenti Linee Guida sono rispettati anche su tale sito web.
9. **Con riferimento all'Articolo 7, comma 7, n. 4:** Una consulenza comparativa in Internet viene fornita per telefono in una lingua ufficiale del domicilio del socio. Il socio indica questa offerta in relazione all'offerta e alla pubblicità dei prodotti di cui ai programmi per il commercio specializzato su Internet. Il servizio di consulenza telefonica soddisfa i requisiti di personale e organizzazione di cui all'Articolo 7, comma 6, sub. 6, ed è disponibile nel normale orario di lavoro definito all'Articolo 5 delle presenti Linee Guida. Il cliente non dovrà sostenere alcun costo aggiuntivo per la consulenza oltre ai normali costi telefonici.
10. **Con riferimento all'Articolo 7, comma 11:**
  - a. Non appena il socio venga a conoscenza del fatto che un acquirente di prodotti di cui ai programmi per il commercio specializzato è un rivenditore commerciale avente sede in Germania, Austria, Svizzera o Lussemburgo, sarà tenuto a verificare immediatamente se tale acquirente sia anche un socio di Mittelstandskreis, in particolare contattando la segreteria di Mittelstandskreis. In particolare, sussistono ragioni per indagare qualora un cliente acquisti elettrodomestici in quantità non usuali per uso domestico o se sia riconoscibile dalla denominazione sociale che il cliente non è un cliente finale privato. Nel caso in cui la segreteria abbia confermato che un cliente è un socio di Mittelstandskreis, il socio potrà fare affidamento su questa informazione per un periodo massimo di un anno, a condizione che non riceva prima eventuale indicazione di rinuncia da parte del cliente.
  - b. Le imprese di edilizia residenziale, le imprese di costruzioni, i promotori immobiliari e gli architetti che acquistano elettrodomestici esclusivamente allo scopo di venderli o concederli in locazione agli inquilini o agli acquirenti degli immobili da loro locati, costruiti o progettati, affinché li utilizzino in loco, non sono intese come imprese commerciali ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 11, dello Statuto. La vendita di apparecchi dei programmi per il commercio specializzato a tali soggetti non costituisce pertanto una violazione dell'articolo 7, paragrafo 11, dello Statuto.

La presente traduzione degli Linee Guida ha uno scopo puramente informativo e non vincolante. Solo la versione tedesca dello Linee Guida è vincolante.



Mittelstandskreis Geschäftsstelle • Carl-Wery-Str. 34 • D-81739 München

Telefon: +49 89 4590-2021/-5191 • Fax: +49 89 4590-3791

[kontakt@mittelstandskreis.com](mailto:kontakt@mittelstandskreis.com) • [www.mittelstandskreis.com](http://www.mittelstandskreis.com)