WIRTSCHAFT IM WETTBEWERB

VEREIN FÜR LAUTERKEIT IN HANDEL UND INDUSTRIE E. V.

Gegründet 1977

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch im Jahr 2024 wird der 29. November als ‚**Black Friday**‘ im Kalender vieler Händler rot angestrichen sein. Doch während die Werbegestaltung aufgrund des bestehenden Markenschutzes für zahlreiche Waren und Dienstleistungen in den letzten Jahren mit einem hohen Abmahnrisiko verbunden war, gibt es nun Entwarnung:

Die zugrunde liegende Marke ist mit Wirkung zum 9. August 2024 aus dem Markenregister des Deutschen Patent- und Markenamts gelöscht worden, so dass Sie die Bezeichnung ‚Black Friday‘ nun weitgehend bedenkenlos in Ihrer Werbung verwenden können.

Es gibt allerdings nach wie vor zwei „Wermutstropfen“: Zum einen gilt es, ggf. bestehende Unterlassungserklärungen oder Urteile zu beachten. Zum anderen besteht durch einen anderen Markeninhaber nach wie vor ein Markenschutz für Weine und alkoholische Getränke, ausgenommen Bier.

Mit besten Grüßen aus Düsseldorf

**Wirtschaft im Wettbewerb
Verein für Lauterkeit in Handel und Industrie e. V.
Schadowstraße 49
40212 Düsseldorf**